

Аптечный рынок ЛС

Рисунок 1: Динамика коммерческих аптечных продаж ЛС, 2014-2016

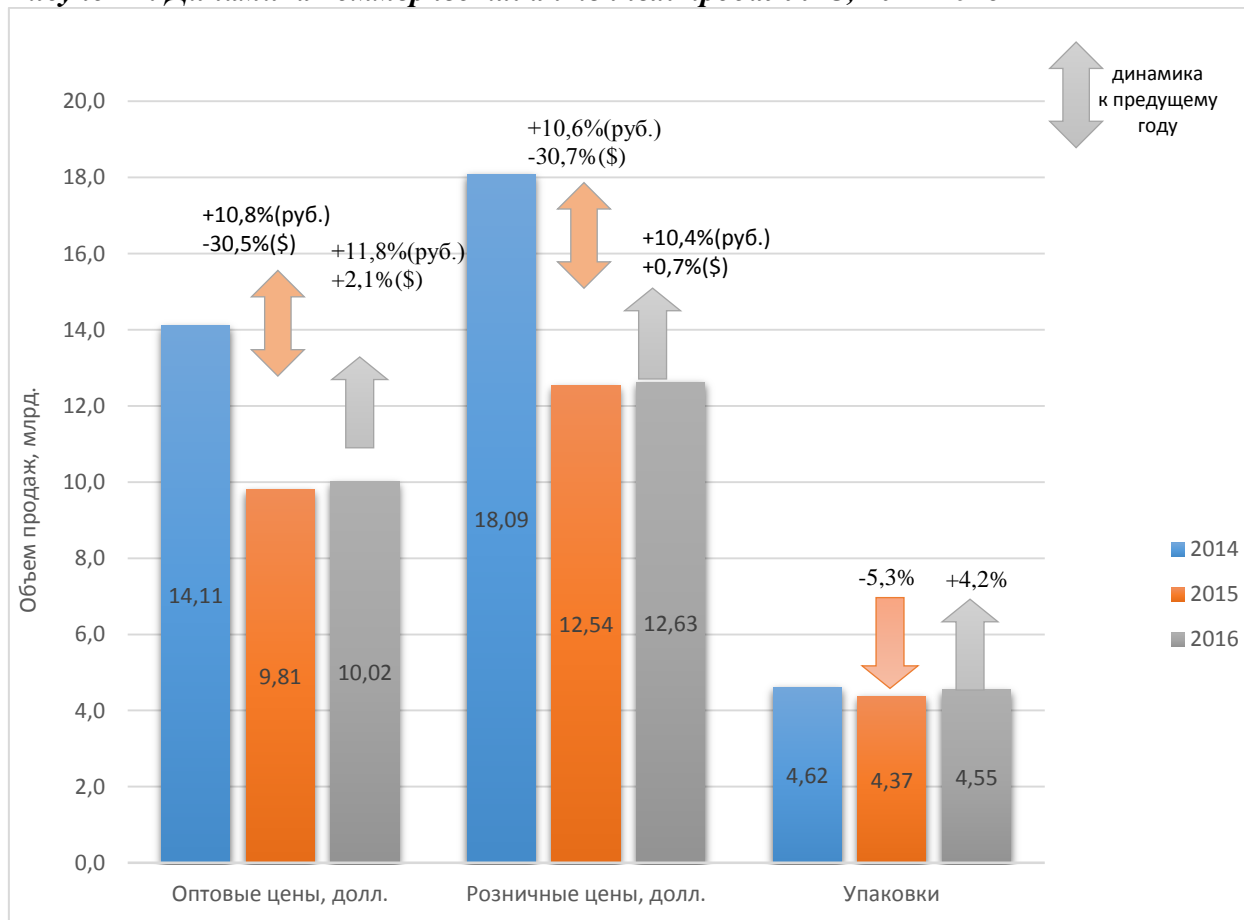
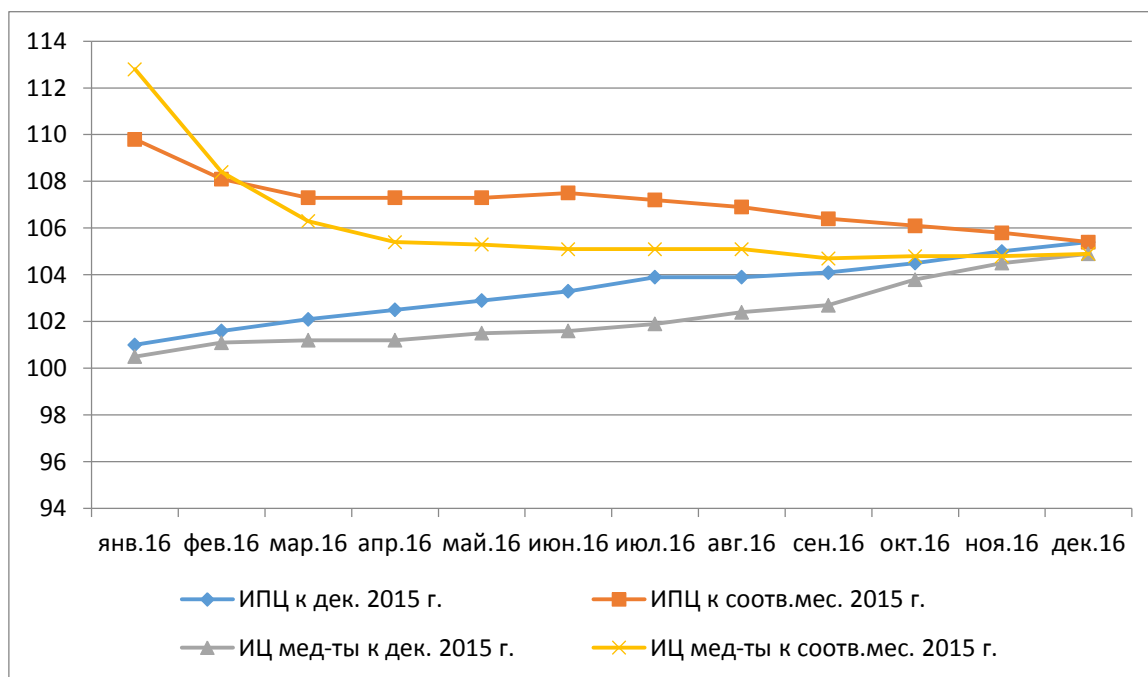
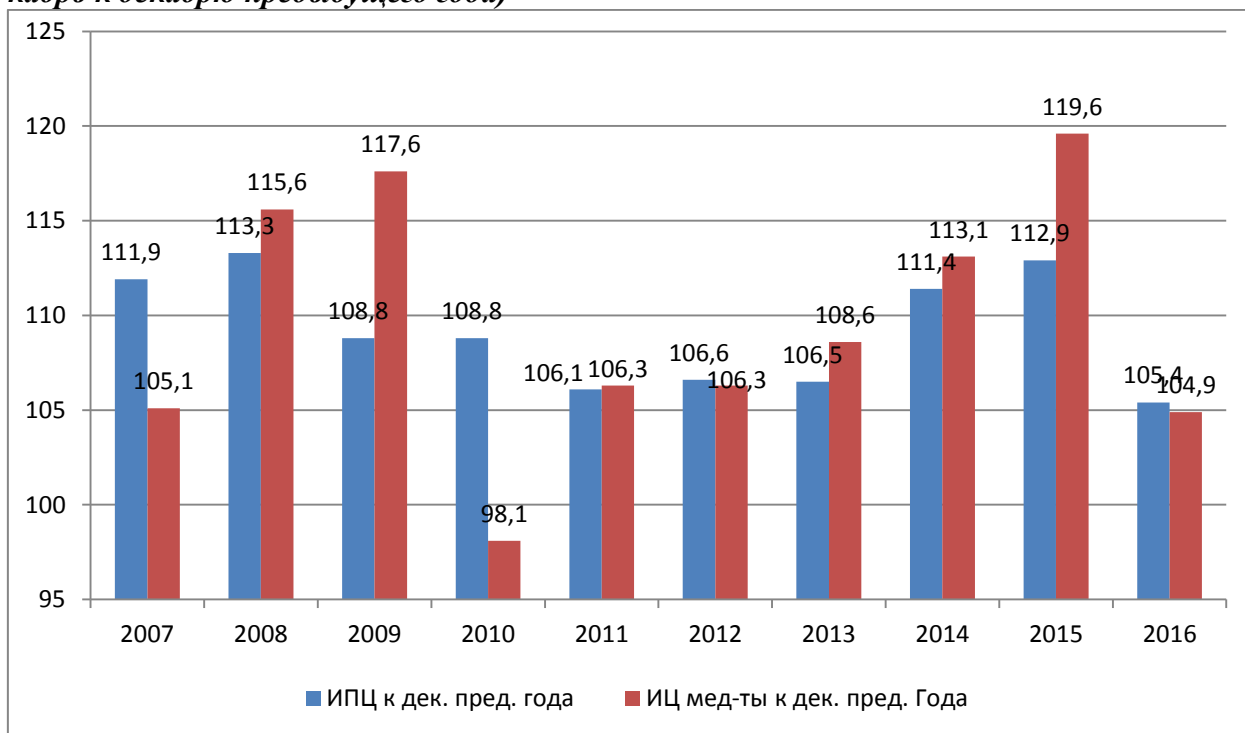


Рисунок 2: Индекс потребительских цен (ИПЦ) и индекс цен на медикаменты, 2016 г.



Источник: Росстат.

Рисунок 3: Индекс потребительских цен (ИПЦ) и индекс цен на медикаменты (декабрь к декабрю предыдущего года)



Источник: Росстат.

Рисунок 4: Вклад различных факторов в динамику коммерческих аптечных продаж в розничных ценах в руб., 2016/2015

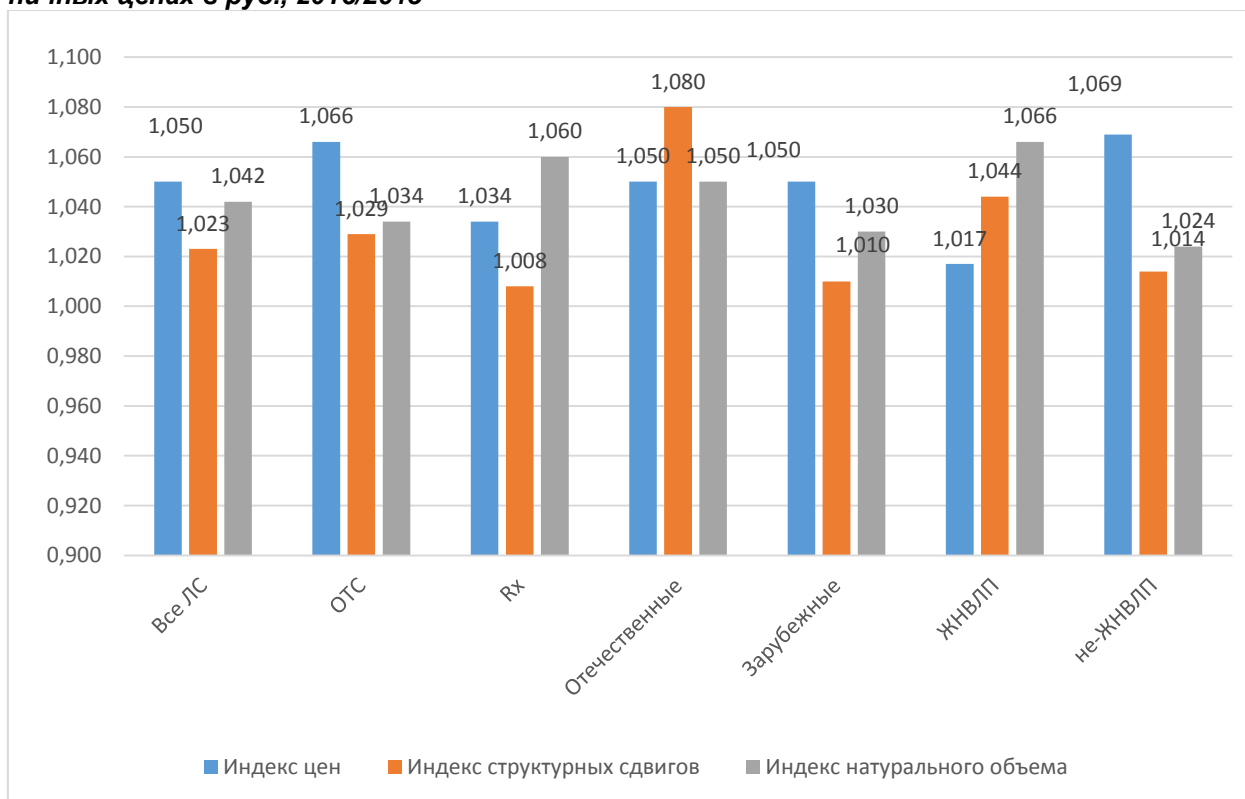


Рисунок 5: Динамика коммерческих аптечных продаж ЖНВЛП и прочих препаратов, 2016/2015

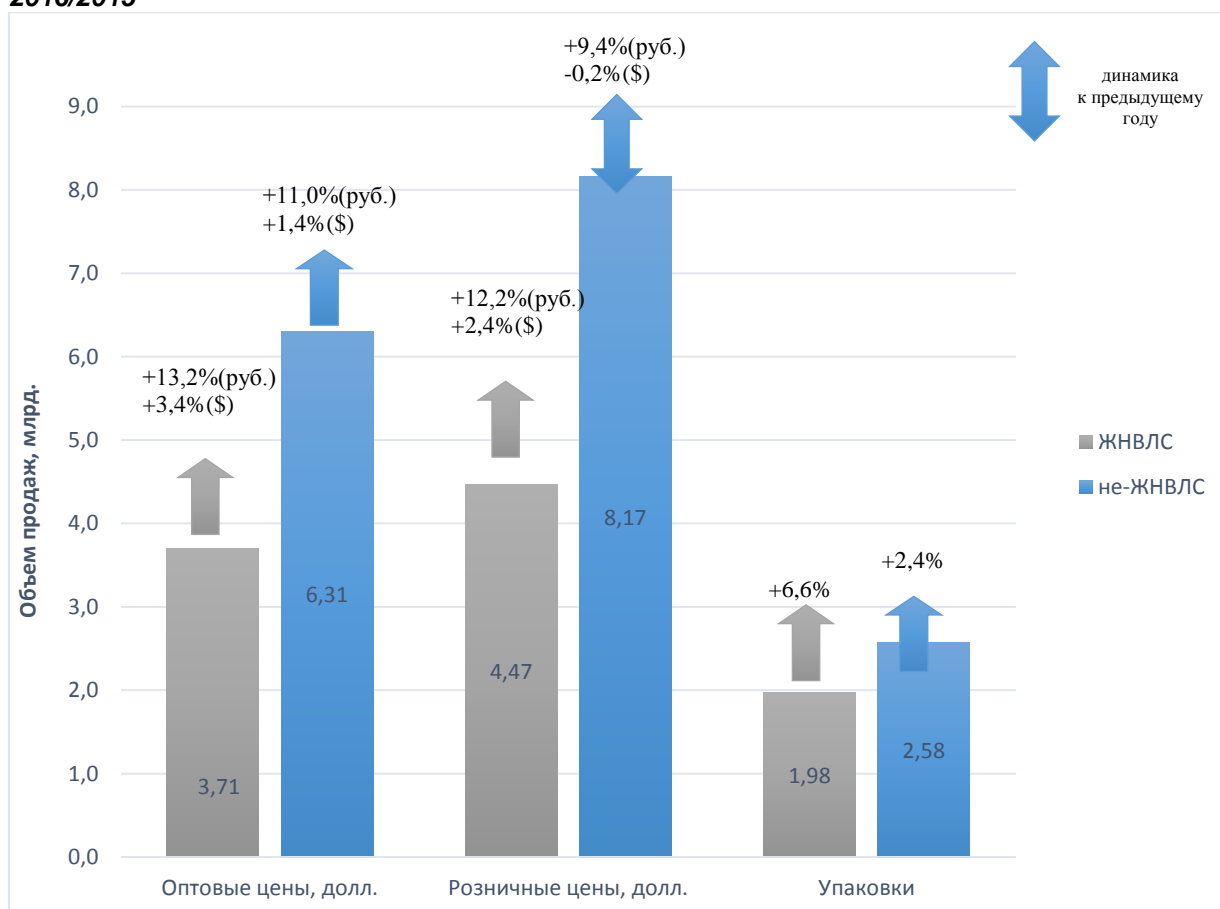


Рисунок 6: Динамика доли ЖНВЛП в структуре коммерческих аптечных продаж, 2014-2016

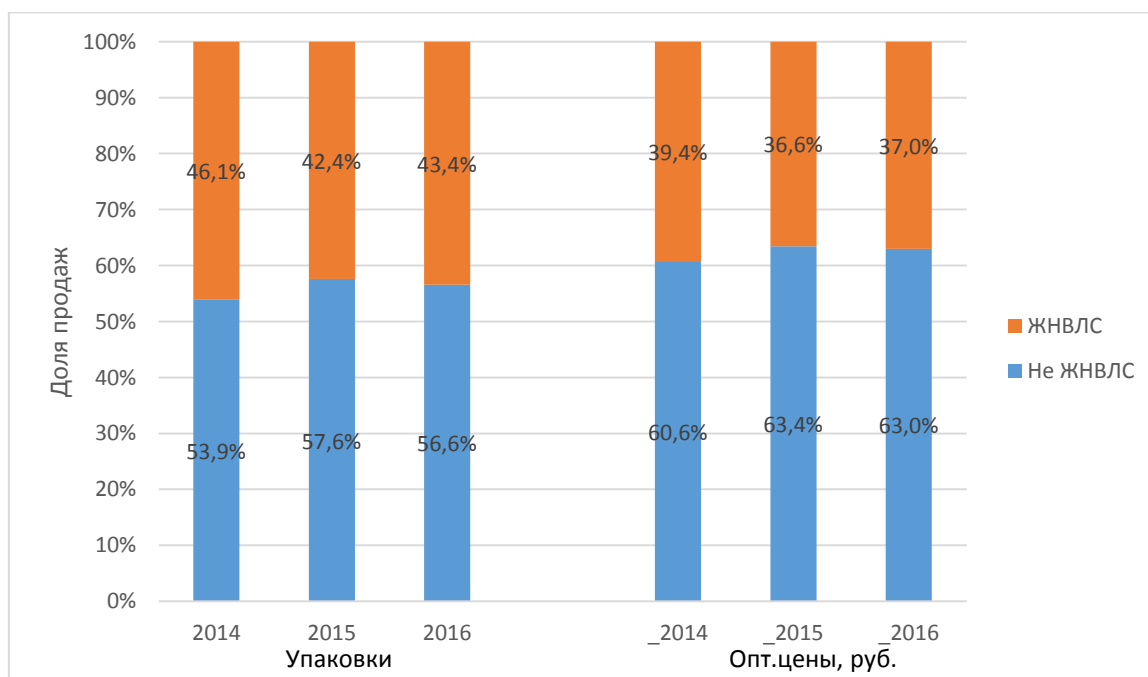
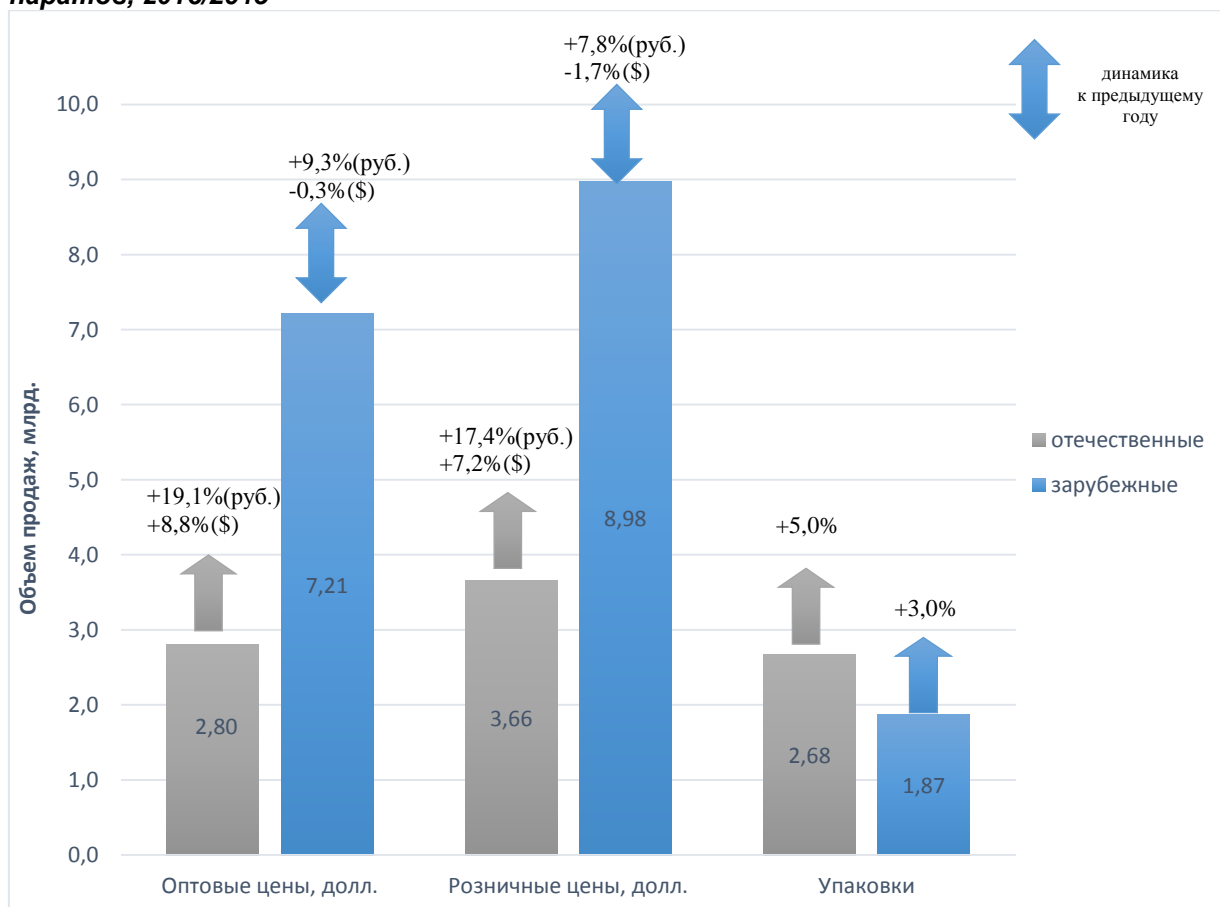
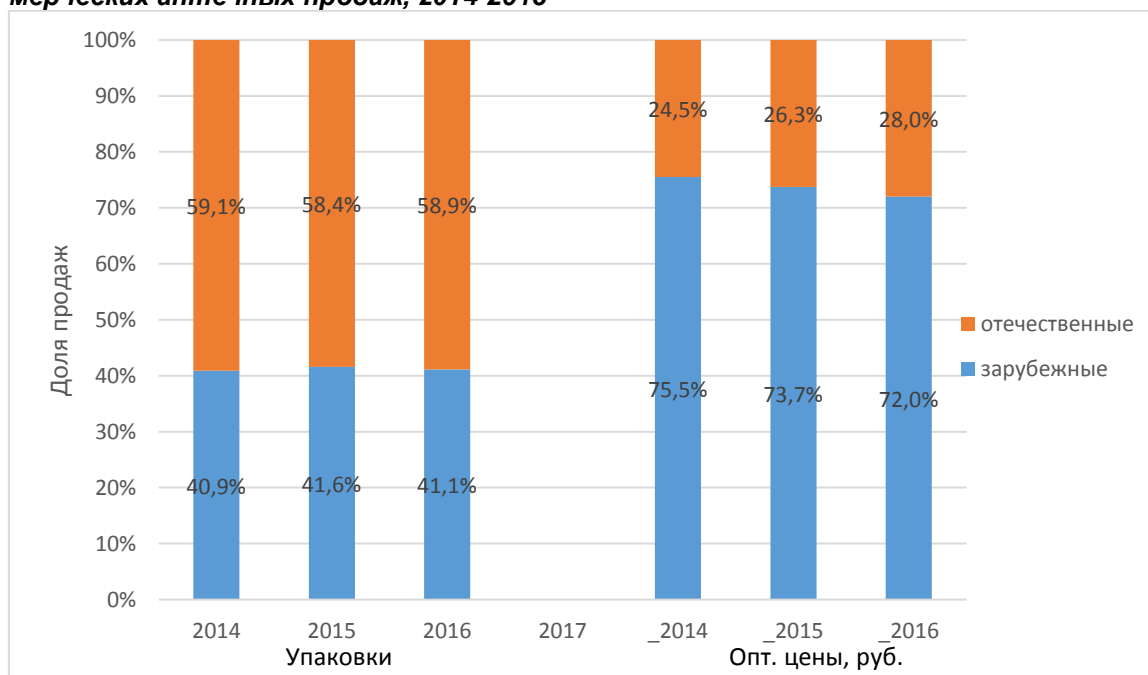


Рисунок 7: Динамика коммерческих аптечных продаж отечественных*/зарубежных препаратов, 2016/2015



Примечание: *Без учета локализованного производства.

Рисунок 8: Динамика доли отечественных*/зарубежных препаратов в структуре коммерческих аптечных продаж, 2014-2016



Примечание: *Без учета локализованного производства.

Рисунок 9: Динамика коммерческих аптечных продаж Rx и OTC, 2016/2015

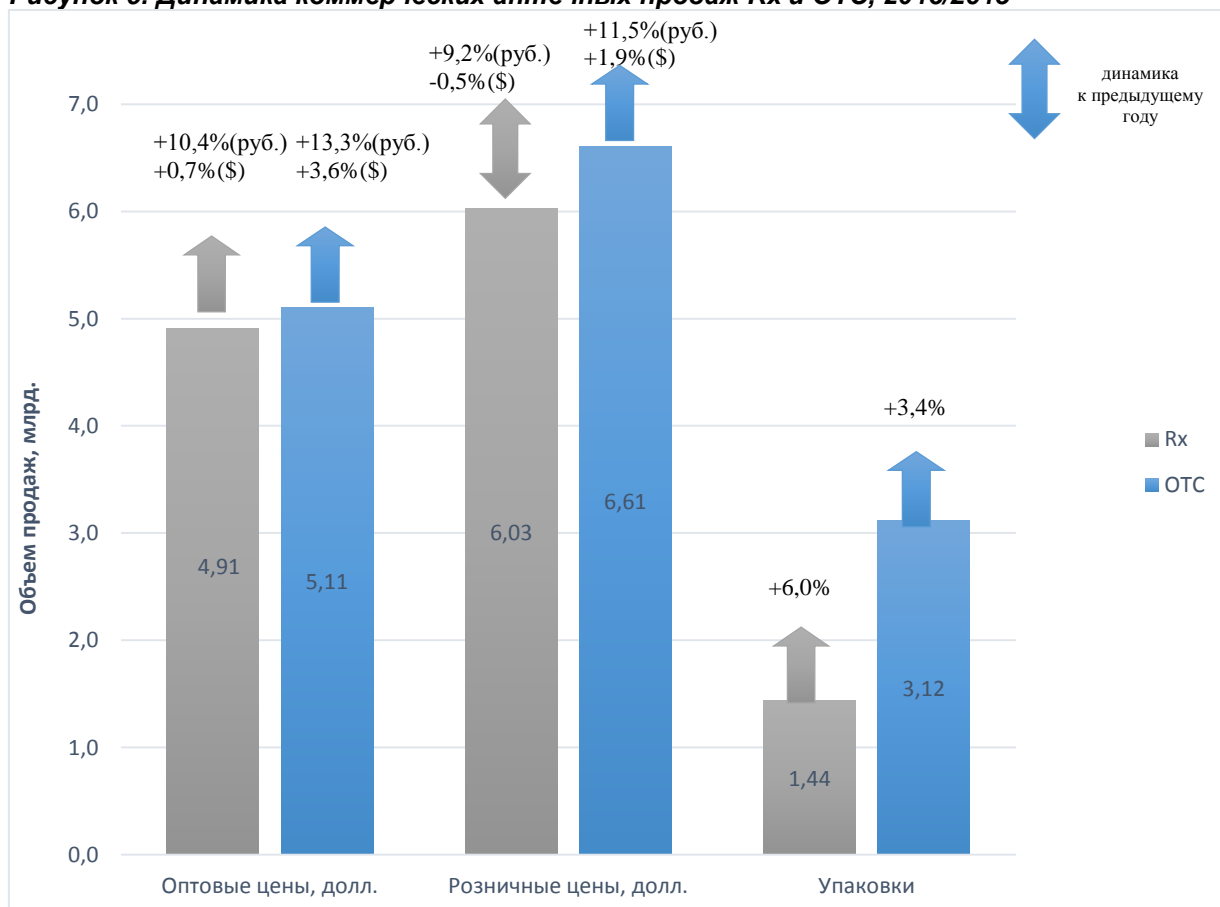
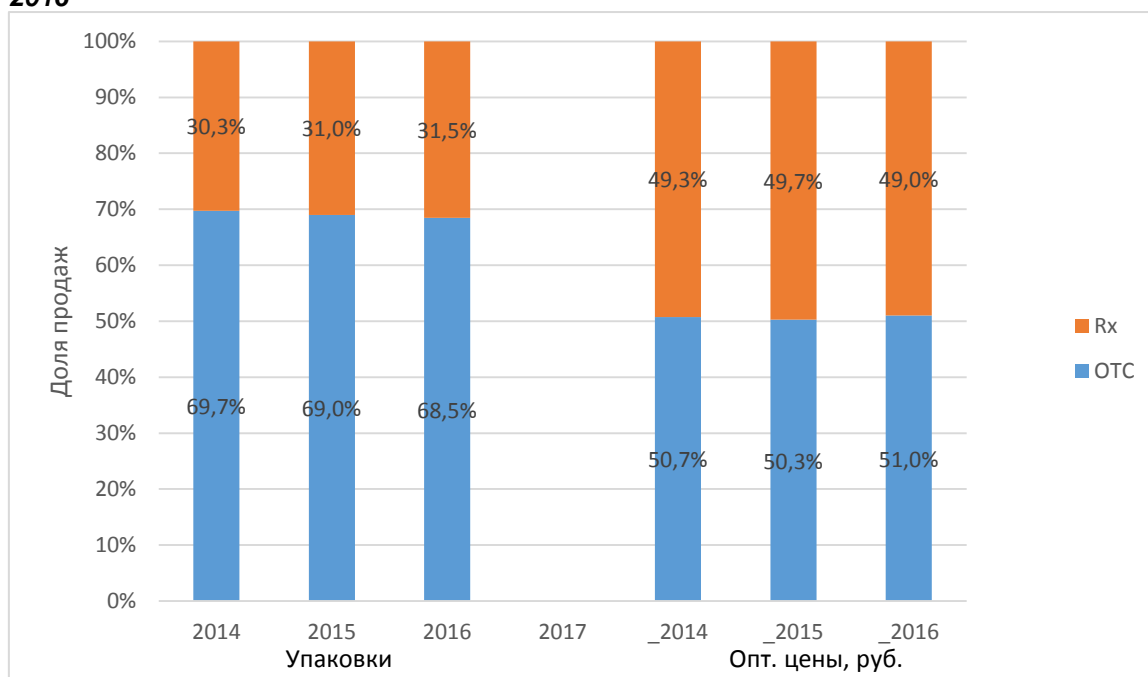
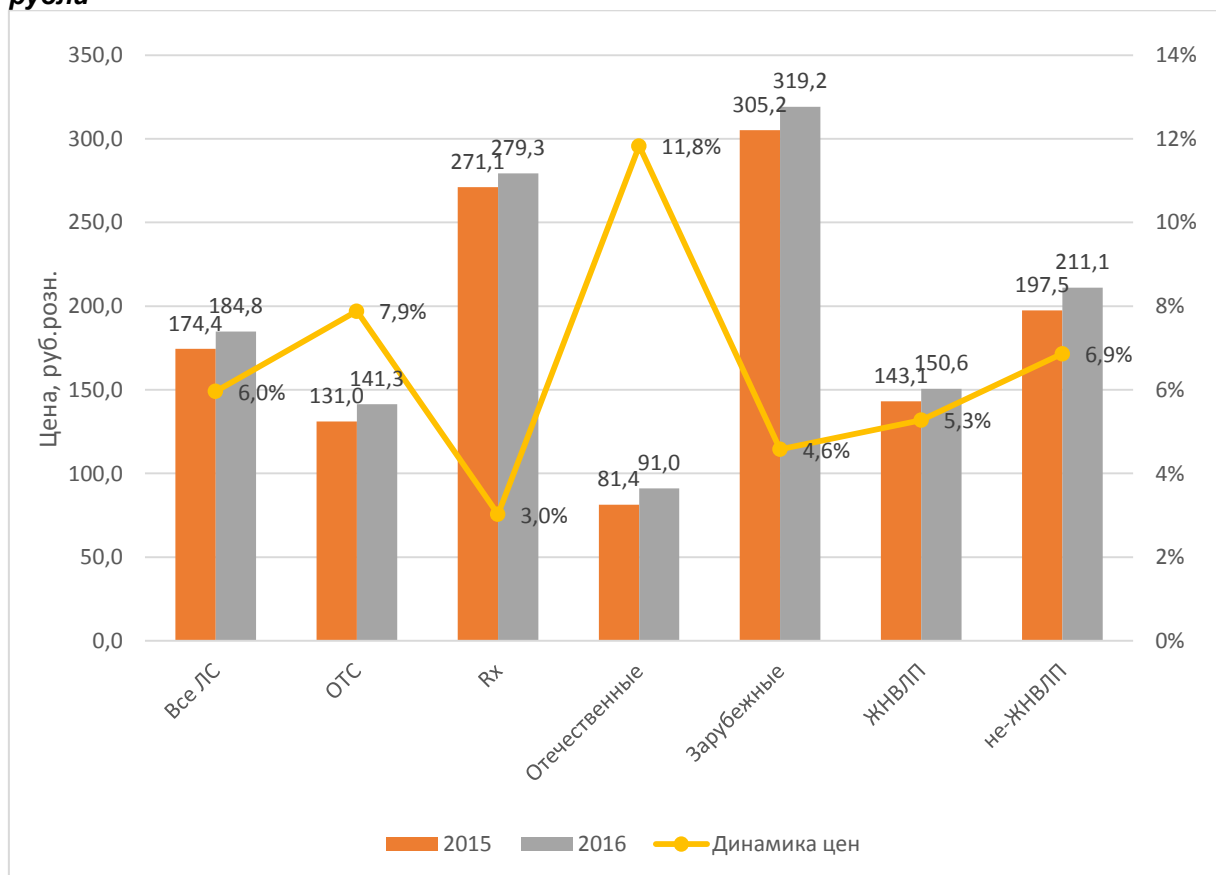


Рисунок 10: Динамика доли Rx/OTC в структуре коммерческих аптечных продаж, 2014-2016



**Рисунок 11: Динамика средневзвешенных розничных цен, 2016/2015
рубли**



долл

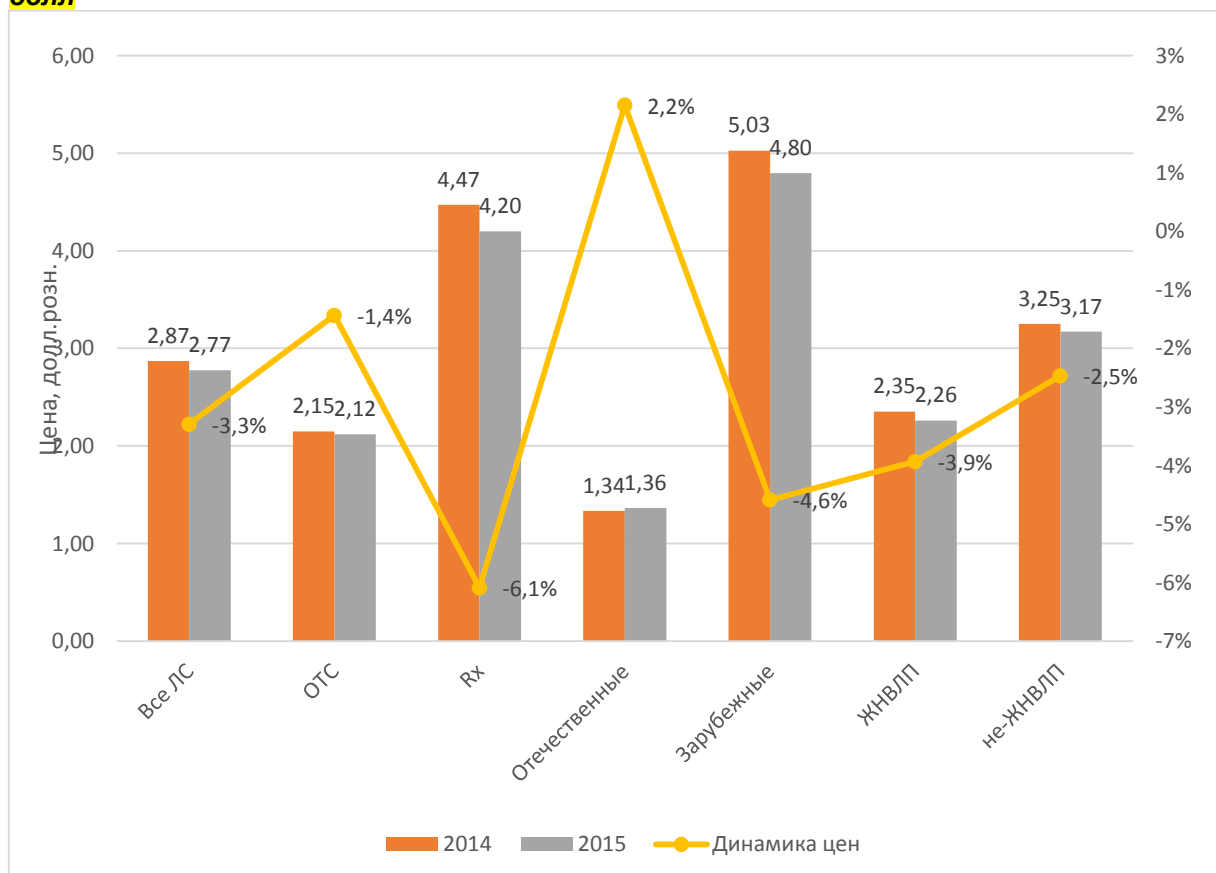


Таблица 1: Топ-10 корпораций по объему коммерческих аптечных продаж, 2016

Место в рейтинге		Производитель	Показатели продаж (опт.цены, руб.)		
2016	2015		2016	2015	Прирост к 2015
1	3	BAYER HEALTHCARE	4,7%	4,5%	16,6%
2	1	SANOFI-AVENTIS	4,6%	5,0%	3,1%
3	2	NOVARTIS (incl. SANDOZ)	4,3%	4,6%	4,6%
4	4	SERVIER	3,3%	3,5%	6,8%
5	10	OTCPHARM	3,2%	2,7%	29,5%
6	5	NYCOMED/TAKEDA	3,0%	3,3%	1,9%
7	6	GLAXOSMITHKLINE	2,9%	2,9%	9,5%
8	7	MENARINI	2,8%	2,9%	8,3%
9	11	ABBOTT	2,8%	2,7%	15,6%
10	9	TEVA	2,7%	2,8%	6,8%
Итого			34,3%	35,2%	

Таблица 2: Топ-10 торговых наименований по объему коммерческих аптечных продаж, 2016

Место в рейтинге		ТН	Показатели продаж (опт.цены, руб.)		
2016	2015		2016	2015	Прирост к 2015
1	3	КАГОЦЕЛ	0,81%	0,74%	22,5%
2	8	ИНГАВИРИН	0,81%	0,51%	78,3%
3	1	ЭССЕНЦИАЛЕ Н	0,78%	0,96%	-9,5%
4	2	АКТОВЕГИН	0,66%	0,80%	-8,2%
5	4	КАРДИОМАГНИЛ	0,59%	0,63%	5,6%
6	9	ДЕТРАЛЕКС	0,59%	0,49%	32,8%
7	6	МЕКСИДОЛ	0,55%	0,56%	10,8%
8	15	МИРАМИСТИН	0,49%	0,41%	34,2%
9	29	КСАРЕЛТО	0,49%	0,33%	65,4%
10	26	ЭРГОФЕРОН	0,47%	0,34%	53,7%
Итого			6,24%	6,34%	

Таблица 3: Топ-10 МНН/группировочных наименований по объему коммерческих аптечных продаж, 2016

Место в рейтинге		МНН	Показатели продаж (опт.цены, руб.)		
2016	2015		2016	2015	Прирост к 2015
1	1	XYLOMETAZOLINE	1,61%	1,62%	11,4%
2	4	PANCREATIN	0,99%	1,01%	9,6%
3	6	IBUPROFEN	0,99%	0,93%	18,8%
4	3	BISOPROLOL	0,94%	1,02%	3,7%
5	5	NIMESULIDE	0,93%	0,98%	5,2%
6	2	PHOSPHOLIPIDS	0,86%	1,05%	-8,0%
7	10	DIOSMIN*HESPERIDIN	0,81%	0,68%	33,1%
8	8	KAGOCEL	0,81%	0,74%	22,5%
9	27	IMIDAZOLYL ETHANAMIDE PENTANDIOIC ACID	0,81%	0,51%	78,3%
10	7	BLOOD	0,74%	0,88%	-5,6%
Итого			9,49%	9,61%	

Таблица 4: Топ-10 АТС2 групп по объему коммерческих аптечных продаж, 2016

Место в рейтинге		АТС_2	Торговое наименование	Доля от продаж ((опт.цены, руб.): доля АТС групп - от всех продаж, доля ТН - от продаж АТС группы)		
2016	2015			2016	2015	Приросты к 2015
1	1	M01 - ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНЫЕ И ПРОТИВОРЕВМАТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ		4,9%	5,1%	6,9%
1	1		НАЙЗ	8,1%	9,0%	-3,0%
2	2		ТЕРАФЛЕКС	6,9%	7,2%	2,1%
3	3		НИМЕСИЛ	6,4%	6,0%	13,6%
4	4		МОВАЛИС	5,1%	5,6%	-4,0%
5	5		НУРОФЕН ДЛЯ ДЕТЕЙ	5,0%	5,2%	1,9%
2	2	C09 - ПРЕПАРАТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СИСТЕМУ РЕНИН-АНГИОТЕНЗИН		4,3%	4,2%	14,3%
1	1		ПРЕСТАРИУМ А	8,2%	8,3%	12,6%
2	2		ЛОЗАП ПЛЮС	6,3%	6,9%	5,6%
3	3		ЛОЗАП	6,0%	6,2%	11,3%
4	4		ЛОРИСТА	5,4%	4,8%	26,8%
5	5		ПРЕСТАНС	4,5%	4,5%	16,6%
3	8	J05 - ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО НАЗНАЧЕНИЯ		4,2%	3,3%	41,1%
1	1		КАГОЦЕЛ	19,5%	22,4%	22,5%
2	2		ИНГАВИРИН	19,4%	15,4%	78,3%
3	4		ЭРГОФЕРОН	11,4%	10,4%	53,7%
4	3		АРБИДОЛ	9,9%	10,8%	28,6%
5	5		АМИКСИН	8,4%	8,3%	42,0%
4	3	J01 - АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО НАЗНАЧЕНИЯ		3,9%	3,8%	14,1%
1	1		АМОКСИКЛАВ	8,6%	8,5%	15,7%
2	2		ФЛЕМОКСИН СОЛЮТАБ	7,7%	7,5%	17,5%

Место в рейтинге		АТС_2	Торговое наименование	Доля от продаж ((опт.цены, руб.): доля АТС групп - от всех продаж, доля ТН - от продаж АТС группы)		
2016	2015			2016	2015	Приросты к 2015
3	3		СУМАМЕД	5,9%	6,7%	0,5%
4	4		СУПРАКС	4,5%	4,0%	28,1%
5	5		МОНУРАЛ	3,5%	3,4%	19,8%
5	4	R01 - НАЗАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ		3,8%	3,8%	12,7%
1	2		СНУП	9,2%	7,9%	31,6%
2	1		ТИЗИН КСИЛО	7,8%	8,0%	9,4%
3	3		ОТРИВИН	6,8%	6,8%	13,4%
4	4		НАЗОНЕКС	5,7%	5,7%	13,8%
5	5		РИНОСТОП	4,8%	3,7%	47,9%
6	5	N02 - АНАЛЬГЕТИКИ		3,6%	3,7%	10,1%
1	1		ПЕНТАЛГИН	13,1%	12,5%	15,6%
2	2		ТЕРАФЛЮ	7,6%	7,1%	18,5%
3	3		СПАЗМАЛГОН	5,3%	5,4%	9,1%
4	4		РИНЗА	4,0%	4,0%	8,7%
5	5		ТЕРАФЛЮ ЭКСТРА	3,9%	3,5%	21,8%
7	6	G03 - ГОРМОНЫ ПОЛОВЫЕ		3,5%	3,4%	15,7%
1	1		ДЮФАСТОН	11,4%	11,7%	13,3%
2	2		ЯРИНА	7,3%	7,8%	9,0%
3	3		ДЖЕС	6,4%	6,2%	19,8%
4	4		УТРОЖЕСТАН	4,8%	5,1%	10,6%
5	5		ЖАНИН	4,4%	4,6%	11,4%
8	7	R05 - ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ СИМПТОМОВ ПРОСТУДЫ И КАШЛЯ		3,3%	3,3%	12,6%
1	1		АЦЦ	11,7%	11,8%	11,9%
2	2		ЛАЗОЛВАН	7,7%	8,7%	-0,8%
3	3		АНВИМАКС	5,7%	5,4%	17,5%
4	4		АСКОРИЛ ЭКСПЕКТО-	5,2%	5,0%	18,7%

Место в рейтинге		АТС_2	Торговое наименование	Доля от продаж ((опт.цены, руб.): доля АТС групп - от всех продаж, доля ТН - от продаж АТС группы)		
2016	2015			2016	2015	Приросты к 2015
			РАНТ			
5	5		АМБРОБЕНЕ	4,8%	4,6%	15,3%
9	9	А11 - ВИТАМИНЫ		3,1%	3,1%	10,6%
1	1		МАГНЕ В6	8,5%	9,5%	-1,2%
2	3		СУПРАДИН	7,7%	6,2%	37,3%
3	4		ЭЛЕВИТ ПРОНАТАЛЬ	6,1%	6,1%	10,7%
4	2		МИЛЬГАММА	5,7%	7,2%	-13,5%
5	5		МАГНЕЛИС В6	5,0%	2,8%	97,6%
10	10	А07 - ПРОТИВОДИАРЕЙНЫЕ ПРЕПАРАТЫ		3,0%	3,1%	9,7%
1	1	0	ЛИНЕКС	9,4%	15,3%	-32,6%
2	2	0	БИФИФОРМ	9,0%	9,3%	6,1%
3	4	0	ЭНТЕРОСГЕЛЬ	8,2%	6,8%	32,2%
4	3	0	ЭНТЕРОФУРИЛ	7,8%	6,9%	24,4%
5	5	0	ХИЛАК ФОРТЕ	5,5%	5,8%	3,4%