

1. «Узкому» подходу соответствует определение бизнес-плана как ...

- А) Плана развития, включающего дополнительные мероприятия, выходящие за рамки обеспечения текущей деятельности.
- Б) Плана развития, включающего мероприятия, относящиеся к текущей деятельности.

2. Детализированные бизнес-планы носят, как правило, закрытый или открытый характер?

- А) Закрытый.
- Б) Открытый.

3. Какая процедура позволяет оценить объем ресурсов, который необходимо привлечь дополнительно по отношению к тем ресурсам, которыми располагает компания?

- А) Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта.
- Б) Определение баланса между требуемыми и располагаемыми ресурсами.

4. Производственный бизнес-план связан с ...:

- А) Выходом на новые рынки.
- Б) Изменением структуры компании.
- В) Строительством нового цеха.

5. К числу реальных инвестиций относятся...

- А) Инвестиции в акции корпораций.
- Б) Инвестиции в создание фармацевтического производства.
- В) Инвестиции в строительство банковского офиса.

6. К формам внешнего финансирования относятся...

- А) Прибыль.
- Б) Вложения в уставной капитал.
- В) Получение кредита.
- Г) Размещение облигационного займа.

7. К заемному финансированию относятся...

- А) Прибыль.
- Б) Вложения в уставной капитал.
- В) Получение кредита.
- Г) Размещение облигационного займа.

8. К долговым ценным бумагам относятся...

- А) Акции.
- Б) Облигации.
- В) Векселя.

9. Признаки кредитной формы финансирования:

- А) Платность.
- Б) Возвратность.
- В) Бессрочность.

10. Норма прибыли инвестиционного проекта 20%. Проект реализуется исключительно за счет заемных средств. По какой ставке процента могут быть привлечены заемные средства для его реализации?

- А) 14%
- Б) 22%
- В) 25%
- Г) 10%

11. Рассчитайте годовую стоимость в % коммерческого кредита при условии, что отсрочка платежа составляет 60 дней, а при оплате в течение 5 дней дается скидка 10%.

12. Из всех организационно-правовых форм наибольшие возможности по привлечению собственного внешнего финансирования имеют...

- А) АО
- Б) ПАО
- В) ООО

13. Ставка процента – это:

- А) Цена кредита, определяемая как отношение годового дохода, полученного по кредиту, к сумме предоставленного кредита.
- Б) Годовой доход, полученный по кредиту.

14. При реализации производственных инвестиционных проектов в сфере фармацевтики в России необходимо учитывать, что...

- А) Основная часть технологического оборудования производится в России.
- Б) Основная часть технологического оборудования требует импортных поставок.
- В) Значительная часть расходов связана с созданием чистых помещений.
- Г) Широкое распространение получили лизинговые схемы поставки оборудования.
- Д) Требования GMP необходимо будет учитывать при планировании проектов только с 2014 г.

15. Финансировать – значит....

- А) Обеспечивать финансовыми ресурсами.
- Б) Вкладывать капитал в основные средства.
- В) Вкладывать капитал в оборотные средства.

16. Какими стандартами определяется система планирования на предприятии?

- А) Требованиями статистической отчетности.
- Б) Требованиями бухгалтерской отчетности.
- В) Внутренними стандартами предприятия.

17. Какой из видов планов определяет общее направление развития компании исходя из ее миссии ?

- А) Долгосрочные. В) Краткосрочные.
Б) Среднесрочные.

18. Укажите те положения, которые относятся к функциям бизнес-планов.

- А) Основа для формирования бухгалтерской отчетности. В) Привлечение финансирования.
Б) Основа оперативного управления реализацией проекта. Г) Определение целей и задач реализации проекта.

19. Какие из положений следует отнести к принципам формирования бизнес-планов?

- А) Бизнес-план оценивает риски реализации проекта.
Б) Бизнес-план базируется на анализе факторов внешней и внутренней среды.
В) Бизнес-план может выходить за рамки общих стратегических установок инвестора.
Г) Бизнес-план должен достигать баланса затрачиваемых ресурсов и полученных результатов.

20. Резюме должно содержать....:

- А) Основные выводы по финансовому разделу и разделу, оценивающему риски.
Б) Основные выводы по каждому из разделов.

21. Какие показатели, обосновывающие финансовые расчеты бизнес-плана, отражаются в разделе "Анализ рынка и маркетинг проекта"?

- А) Оценка необходимых ресурсов для создания производственных мощностей.
Б) Прогноз объемов продаж.
В) Определение рисков, связанных с реализацией проекта.
Г) Прогноз цен реализации.

22. Задачи раздела бизнес-плана "Технико-экономическая характеристика планируемого производства" включают....:

- А) Оценка расходов на проектирование.
Б) Оценка расходов на приобретение и монтаж оборудования.
В) Обоснование расходов на сбыт продукции.
Г) Расчет потребности в основном и вспомогательном производственном персонале.
Д) Установление расходов потребления энергоресурсов.

23. Производственная программа согласуется с ...:

- А) Планами по объему продаж. Б) Планами по рекламе.

24. Какие результаты раздела "Технико-экономическая характеристика планируемого производства" используются для расчетов в финансовом плане?

- А) Потребность в привлечение собственных средств инвесторов.
Б) Объем потребляемых в процессе производства сырья, вспомогательных материалов, энергоресурсов и пр.
В) Потребность в основном и вспомогательном производственном персонале.
Г) План-график капитальных вложений.

25. Какие результаты раздела "Менеджмент проекта" используются для расчетов в финансовом плане?

- А) Планы по распределению прибыли и выплате дивидендов.
Б) Длительность цикла производства. Г) Оценка рынков сбыта.

26. Раздел «Менеджмент проекта» отражает ...

- А) Обоснование расходов на строительство. Б) Расходы на инжиниринг.
В) Принципы управления и организационную структура предприятия.
Г) Систему оплаты труда (систему должностных окладов, систему бонусов и премий).

27. Раздел бизнес-плана, посвященный характеристике компании-инициатора проекта включает ...

- А) Оценку привлекательности рынка.
Б) Объемы необходимого финансирования для реализации проекта.
В) Уставной капитал компании, состав учредителей и их доли в уставном капитале.
Г) Общие сведения о стратегически развития компании.

28. Анализ отраслевой среды включает....

- А) Анализ отраслевого законодательства. В) Позиционирование продукции компании.
Б) Объем и динамику развития фармацевтического рынка. Г) Оценка затрат на рекламу компании.

29. Какому виду планирования соответствует данное высказывание: «Плановые показатели корректируются по мере выполнения планов предыдущих периодов с ориентацией на среднесрочные планы?»

- А) Среднесрочное. В) Текущее.
Б) Стратегическое.

30. Отметьте признаки проекта.

- А) Новизна для предприятия. Б) Необходимость выделения отдельного бюджета.
В) Неограниченность реализации во времени.
Г) Четкая дифференциация по отношению к другим проектам и текущей деятельности предприятия.