

1. В соответствии с «узким» подходом задачи бизнес-плана состоят в ...:

- А) Планировании стратегического развития компании. Б) Планировании и определении эффективности отдельного проекта.

2. На каких этапах согласования с инвестором формируются укрупненные заявочные бизнес-планы?

- А) На начальном. Б) На конечном.
В) На промежуточном.

3. Организационный бизнес-план связан с ...:

- А) Выходом на новые рынки.
Б) Реформированием организационной структуры предприятия.
В) Строительством нового цеха.

4. Какая процедура позволяет оценить объем ресурсов, который необходимо привлечь дополнительно по отношению к тем ресурсам, которыми располагает компания?

- А) Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта.
Б) Определение баланса между требуемыми и располагаемыми ресурсами.

5. К финансовым инвестициям относятся:

- А) Инвестиции в долговые ценные бумаги. В) Инвестиции в строительство банковского офиса.
Б) Инвестиции в создание фармацевтического производства.

6. К формам собственного финансирования относятся:

- А) Использование накопленной прибыли. В) Получение кредита.
Б) Вложения в уставной капитал. Г) Размещение облигационного займа.

7. К внутреннему финансированию относятся...

- А) Использование накопленной прибыли. В) Получение кредита.
Б) Вложения в уставной капитал. Г) Размещение облигационного займа.

8. Из всех организационно-правовых форм наибольшие возможности по привлечению собственного внешнего финансирования имеют...

- А) АО Б) ПАО В) ООО

9. К долевым ценным бумагам относятся...

- А) Вексель. Б) Облигации. В) Казначейские обязательства. Г) Акции.

10. Признаки кредитной формы финансирования:

- А) Безвозмездность. Б) Возвратность. В) Бессрочность.

11. Норма прибыли инвестиционного проекта 20%. Проект реализуется исключительно за счет заемных средств. По какой ставке процента могут быть привлечены заемные средства для его реализации?

- А) 18% Б) 22% В) 25% Г) 15%

12. Рассчитайте годовую стоимость в % коммерческого кредита при условии, что отсрочка платежа составляет 90 дней, а при оплате в течение 20 дней дается скидка 6%.

13. Какому виду планирования соответствует данное высказывание: «Плановые показатели корректируются по мере выполнения планов предыдущих периодов с ориентацией на среднесрочные планы?»

- А) Среднесрочное. В) Стратегическое.
Б) Текущее.

14. При реализации производственных инвестиционных проектов в сфере фармацевтики в России необходимо учитывать, что...

- А) Необходимость создания производств в соответствии с международными требованиями GMP.
Б) Основная часть технологического оборудования производится в России.
В) Основная часть технологического оборудования требует импортных поставок.
Г) Значительные временные затраты связаны с обучением персонала, квалификации оборудования, валидации производства.
Д) Широкое распространение получили лизинговые схемы поставки оборудования.

15. Инвестировать – значит....

- А) Обеспечивать финансовыми ресурсами.
Б) Вкладывать капитал в основные средства.
В) Вкладывать капитал в оборотные средства.

16. Для какого из видов планирования плановыми периодами являются декады?

- А) Долгосрочные. В) Краткосрочные.
Б) Среднесрочные.

17. Какими стандартами определяется система планирования на предприятии?

- А) Внутренними стандартами предприятия. В) Стандартами Минфина РФ.
Б) Стандартами Минэкономразвития РФ.

18. Укажите те положения, которые относятся к функциям бизнес-планов.

- А) Основа для контроля плановых показателей деятельности.
Б) Основа для предоставления сведений в налоговые органы о деятельности предприятия.
В) Привлечение внешнего финансирования.
Г) Привлечение внутреннего финансирования.

19. Какие из положений следует отнести к принципам формирования бизнес-планов?

- А) Бизнес-план включает набор конкретных мер, программ, мероприятий, направленных на достижение поставленных целей и задач.
Б) Бизнес-план базируется на анализе исключительно факторов внутренней среды.
В) Бизнес-план сбалансирован по затраченным ресурсам и полученным результатам.
Г) Бизнес-план содержит конкретные количественные плановые показатели.

20. Резюме проекта в первую очередь адресовано ...:

- А) Конкретным исполнителям.
Б) Лицам, принимающим решение, в отношении инвестиций.
В) Антимонопольным органам.

21. Какие показатели, обосновывающие финансовые расчеты бизнес-плана, отражаются в разделе "Анализ рынка и маркетинг проекта"?

- А) Прогноз объемов продаж.
Б) Объем необходимых расходов на продвижение.
В) Объем необходимых производственных ресурсов.
Г) Прогноз цен реализации.

22. Задачи раздела бизнес-плана "Технико-экономическая характеристика планируемого производства" включают...:

- А) Обоснование расходов на приобретаемое оборудование.
Б) Установление нормативов расходов и запасов сырья.
В) Формирование прогнозов возврата инвестиционных вложений.
Г) Установление длительности производственного цикла.
Д) Обоснование расходов на сбыт продукции.

23. Какие результаты раздела "Менеджмент проекта" используются для расчетов в финансовом плане?

- А) План-график вложений в уставной капитал компании.
Б) Анализ стратегических альтернатив освоения рынка.
В) Расходы на организацию бизнеса.
Г) Резюме проекта.

24. Производственная программа разрабатывается...

- А) Только исходя из результатов оценки рыночного потенциала.
Б) В соответствии с целями и ресурсными возможностями компании, а также исходя из состояния и перспектив развития целевого рынка компании.
В) Только исходя из производственных возможностей компании.

25. Какие результаты раздела "Технико-экономическая характеристика планируемого производства" используются для расчетов в финансовом плане?

- А) Объем потребляемых в процессе производства сырья, вспомогательных материалов, энергоресурсов и пр.
Б) Потребность в основном и вспомогательном производственном персонале.
В) Решения относительно принципов распределения прибыли среди учредителей.

26. Раздел «Менеджмент проекта» включает ...

- А) Обоснование организационно-правовой формы предприятия, наиболее адекватной для реализации проекта.
Б) Обоснование производственных планов.
В) Обоснование планов строительства.
Г) Обоснование стратегии продвижения.

27. Раздел бизнес-плана, посвященный характеристике фирмы-инициатора проекта включает ...

- А) Планируемые этапы реализации проекта.
Б) Описание деятельности компании и ее основные достижения.
В) Сообщения о проводимых аудиторских проверках.
Г) Краткие финансовые результаты планируемого проекта.

28. Оценка привлекательности целевого рынка для компании проводится на основании...

- А) Оценки емкости рынка.
Б) Оценки динамики развития рынка.
В) Оценки интенсивности и характера конкуренции.
Г) Оценки активов компании.

29. Процент – это:

- А) Цена кредита, определяемая как отношение годового дохода, полученного по кредиту, к сумме предоставленного кредита.
Б) Годовой доход, полученный по кредиту.

30. Отметьте признаки проекта.

- А) Ограниченность по времени реализации.
Б) Комплексность.
В) Совпадение с текущей деятельностью предприятия.
Г) Необходимость привлечения дополнительных вполне определенных ресурсов.
Д) Не связан с качественными изменениями в деятельности компании.