

# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗАРУБЕЖНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РОССИИ

Самойлова А.А., маг. 2 года обучения

Руководитель: Трофимова Е.О., докт. фарм. наук, проф.

Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия,  
197376, Санкт-Петербург, ул. проф. Попова, д. 14, Российская Федерация

**E-mail:** [Angelina.samoylova@pharminnotech.com](mailto:Angelina.samoylova@pharminnotech.com)

Результаты проведенного маркетингового исследования показали, что доля локализованной продукции (стадия готовой лекарственной формы и полный цикл производства) составляет не менее 10% от стоимостных объемов продаж зарубежных препаратов в России.

***Ключевые слова:** фармацевтический рынок, локализация производства, лекарственные препараты, ЖНВЛП.*

Локализация производства зарубежных лекарственных препаратов (ЛП) на территории России является одним из приоритетных направлений реализации государственной программы «Фарма 2020», включающей в себя целевые индикаторы, которые должны быть достигнуты в 2020 году [1]. Одним из таких показателей является 50%-я доля внутреннего рынка, которую должны занять ЛП, произведенные в России, включая локализованные препараты.

В цели исследования входила оценка достигнутых позиций на российском рынке локализованной продукции.

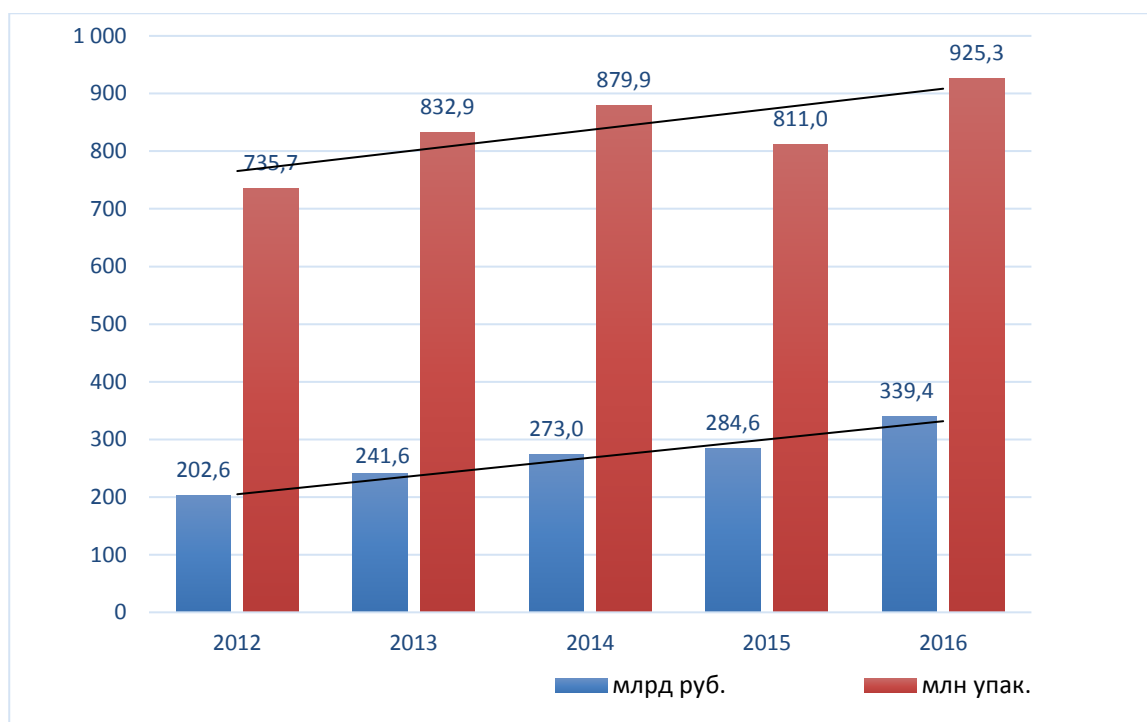
### **Методика исследования**

Исследование проведено на основании данных QuintilesIMS о продажах ЛП на российском рынке в период с 2012 по 2016 гг. в розничном и госпитальном сегментах, а также в рамках федеральных льготных программ лекарственного обеспечения. Была сформирована информационная база исследования, включающая лидирующие 430 наименований ЛП, вместе составившие 53% всего стоимостного объема продаж зарубежных ЛП в 2016 г.

Далее на основании базы данных Государственного реестра ЛС ([grls.rosminzdrav.ru](http://grls.rosminzdrav.ru)) ЛП были классифицированы с точки зрения локализации их производства (упаковка, готовая лекарственная форма и полный цикл производства) и присутствия в перечне ЖНВЛП.

### **Результаты исследования**

Рынок выделенных для анализа зарубежных ЛП (53% объема продаж зарубежных лекарств) в течение рассматриваемого периода времени продемонстрировал положительный тренд (Рисунок 1). Натуральные объемы продаж с 2012 г. по 2016 г. увеличились на 25,8%, составив 925,3 млн упаковок. В стоимостном выражении продажи выросли на 67,5% и составили 339,4 млрд руб.



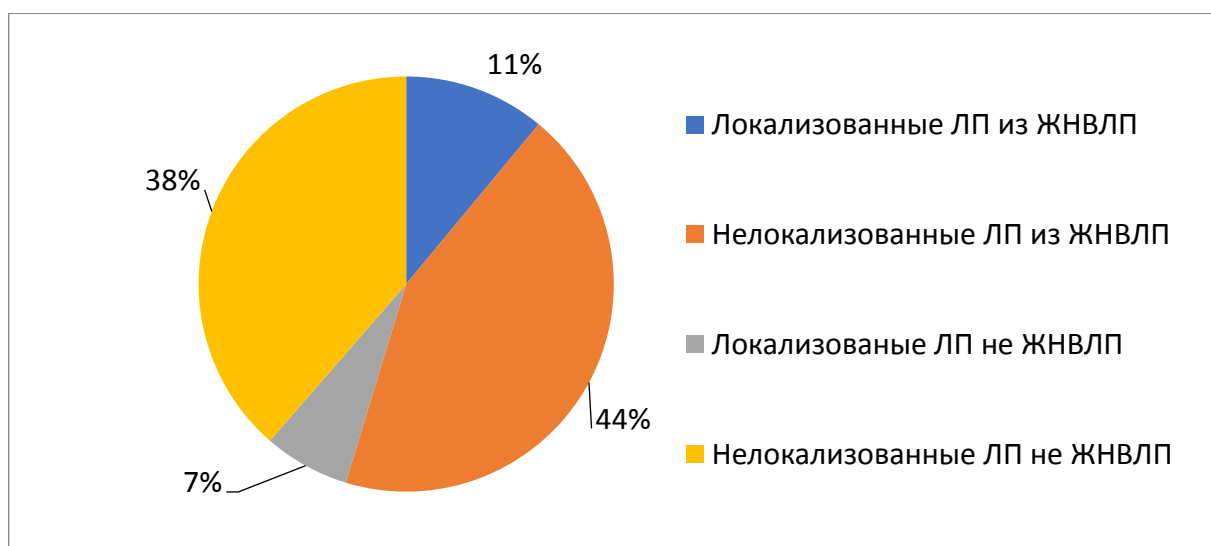
**Рис. 1.** Динамика продаж ЛП, составивших в 2016 году 53% объема продаж зарубежных ЛП

На долю локализованных препаратов по результатам 2016 г. пришлось 34% объемов рынка выборки (Рисунок 2). Препараты достаточной степени локализации (готовой лекарственной формы и полного цикла производства) составили 18%.



**Рис. 2.** Доли ЛП в стоимостном выражении по степени локализации, 2016г.

Лидирующие по объему продаж зарубежные ЛП, входящие в перечень ЖНВЛП, занимают основную часть рынка ( 55%). Из этой части нелокализованные препараты составили 44%, а локализованные (глубина локализации - не менее стадии лекарственной формы) - 11% (Рисунок 3). В 2016 г. в денежном выражении объем продаж локализованных препаратов данной выборки из перечня ЖНВЛП составил 37,4 млрд.руб, а в натуральном 101,3 млн. упаковок.



**Рис. 3.** Структура объема продаж в денежном выражении зарубежных ЛП в зависимости от включения в перечень ЖНВЛП, 2016г.

В рейтинге торговых наименований в 2016 г. первое место занял Ревлимид, противоопухолевое средство, второе место - Калетра, препарат для комплексного лечения СПИДа, третье - Актовегин, активизирующий обмен веществ в тканях (Таблица 1).

**ТОП-10 ЛОКАЛИЗОВАННЫХ ЛП ПО ОБЪЕМУ ПРОДАЖ В  
СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ**

Рейтинг		Торговое наименование	МНН	Компания-производитель	Объем продаж, 2016		
					рубли		
2016	2015				млн	%	+% к 2015
1	5	РЕВЛИМИД	Леналидоми д	Селджен Интернэшнл Сарл	8 833,1	5,9	140,8
2	2	КАЛЕТРА	Лопинавир+ Ритонавир	«ЭббВи»	5 073,4	3,4	2,8
3	1	АКТОВЕГИН	-	Никомед	4 685,7	3,2	-10,1
4	7	ДЕТРАЛЕКС	Гесперидин + Диосмин	Лаборатории Сервье	4 017,3	2,7	31,1
5	4	КАРДИОМАГНИЛ	Ацетилсали циловая к-та + Магния гидроксид	Никомед	4 014,9	2,7	6,0
6	8	ЛАНТУС СОЛОСТАР	Инсулин Гларгин	Санофи Авентис	3 472,6	2,3	29,3
7	6	КОНКОР	Бисопролол	Мерк КГаА	3 171,6	2,1	-3,7
8	3	ГЕРЦЕПТИН	Трастузумаб	Ф.Хоффман Ля Рош Лтд	3 082,0	2,1	-36,9
9	9	ДЮФАСТОН	Дидрогестер он	Эббот	2 861,1	1,9	12,0
10	10	КРЕСТОР	Розувастати н	АстраЗенека	2 838,9	1,9	53,2

В 2016 году компания Nikomed/Takeda на фоне роста продаж в 2,5 раза опередила компанию Roche, лидера 2015 года, и возглавила Топ-10 (Таблица 2). Roche опустилась на 6-е место в рейтинге, показав выраженную отрицательную динамику.

**ТОП-10 КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ОБЪЕМУ СТОИМОСТНЫХ  
ПРОДАЖ ЛОКАЛИЗОВАННЫХ ПРЕПАРАТОВ**

Рейтинг		Компания-производитель	Объем продаж, 2016		
			рубли		
2016	2015		млн	%	+% к 2015
1	2	NYCOMED/TAKEDA	12 048,0	8,1	-3,3
2	3	ABBOT	11 437,8	7,7	13,9
3	5	ASTRAZENEKA	9 806,9	6,6	25,6
4	4	SANOFI-AVENTIS	9 721,6	6,6	9,3
5	6	ABBVIE	9 578,2	6,5	30,3
6	1	ROCHE	9 221,6	6,2	-28,3
7	10	CELGENE	8 833,1	6,0	140,8
8	7	ASTELLAS PHARMA	8 634,6	6,0	20,5
9	8	SERVIER	8 014,4	5,4	20,3
10	9	GEDEON RICHTER	6 129,0	4,1	30,0

### Выводы

Проводимая политика в сфере госзакупок ЛП (правило «третий лишний»), а также меры государственной промышленной политики повлияли на значительное увеличение объемов выпускаемой на территории России фармацевтической продукции [2]. Однако несмотря на отсутствие преимуществ в системе госзакупок, среди локализованной продукции превалирует стадия упаковки. Достаточно глубокая степень локализации характерна для препаратов, на долю которых в составе выборки (55% стоимостных продаж всех зарубежных ЛП) приходится 18%. Полученные данные позволяют сделать

вывод, что доля данной группы ЛП на сегодняшний день составляет не менее 10% всего рынка зарубежных препаратов в России.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013-2020 годы» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2017 г. № 1673).
2. Трофимова Е.О. «Новая реальность» российского фармацевтического рынка. Ремедиум, 2016; 6: 14-17.

## **SUMMARY**

### **MARKET RESEARCH OF THE RESULTS OF THE FOREIGN MEDICINES MANUFACTURING LOCALIZATION IN RUSSIA**

**Samojlova A.A. 2<sup>nd</sup> year master student**

**St. Petersburg State Chemical-Pharmaceutical Academy;**

**14, Prof. Popov St., St. Petersburg, 197376, Russian Federation**

The results of the marketing research showed that the share of localized products (the stage of the finished dosage form and the full production cycle) is at least 10% of the value sales of foreign drugs in Russia.

**Key words:** pharmaceutical market, localization of production, essential medicines.

## **REFERENCES**

1. The State Program of the Russian Federation «Development of the pharmaceutical and medical industry for 2013-2020» (as amended by Decree of the Government of the Russian Federation No. 1673 of December 28, 2017).
2. Trofimova E.O. «New reality» of the Russian pharmaceutical market. *Remedium*, 2016; 6: 14-17.